← REMONTOINTI

Kirjoita otsikko, joka on pakko lukea

Kuvasuhde 3:2
1440 x 960 px
(jpg, png)

Kuvakreditti: Kuvaajan nimi

Aloitus on tärkein lauseesi, joten palaamme siihen myöhemmin. Ingressi kertoo napakasti, mistä on kyse, mutta jättää lukijan uteliaaksi.

KAUPALLINEN YHTEISTYÖ

Aloita miettimällä, mikä on tämän tekstin pihvi Kotitalon lukijalle. Mikä on taloyhtiön hallituksen, osakkaan tai asukkaan ongelma tai mitkä asiat ovat hänelle tärkeitä tai ajankohtaisia?

Kotitalolehti.fi:n artikkelilla puhuttelet suoraan sellaisia lukijoita, jotka etsivät tietoa taloyhtiöasumisesta tai haluavat pysyä ajan tasalla. Artikkeli antaa lukijalle informaatiota ja uusia ideoita.

Älä markkinoi palveluasi suoraan, vaan sisällytä kirjoitukseen esimerkiksi selkeä uusi toimintatapa tai ajatus, joka liittyy taloyhtiön arkeen.

> *Ratkaise jokin lukijan ongelma tai anna uusi näkökulma.*

Kiteytä ja anna käytännön esimerkkejä sen sijaan, että kertoisit, miten hienosta tuotteesta tai palvelusta on kysymys.

Tosielämän esimerkit toimivat hyvin aloituksessa, mutta pitävät lukijan kiinni myös myöhemmin. Numero-listat tai bullet pointit toimivat usein hyvin. Lisäksi voit laatia itsellesi kirjoittamisen tueksi lyhyen muistilistan. Esimerkki muistilistasta:

- **Otsikoi voimakkaasti**. Väitä, kysy tai tarjoa kontrasti.
- **Aloita koukulla**. Anna ensimmäisellä lauseella syy lukea seuraava.
- **Anna ajateltavaa**. Älä tuhlaa lukijasi aikaa.
- **Pysy konkretiassa**. Älä yritä syleillä kerralla koko maailmaa vaan puhu mieluummin yhdestä asiasta esimerkein ja tarinoin.

Leveys min. 805px
Korkeudella ei väliä.
(jpg, png)

Kerro kuvatekstissä jokin mielenkiintoinen lisätieto kuvaan liittyen. Tilaa on maksimissaan 150 merkkiä välilyönteineen.

Väliotsikko rajaa ja selkeyttää

Käytä väliotsikkoja harkiten. Tekstin maksimipituus väliotsikoiden kanssa on noin 3 500 merkkiä välilyönteineen. Voit tarkistaa merkkimäärän Wordissa valikosta Tarkista > Sanamäärä.

Tekstin muiden osien maksimimitat ovat vakiot: otsikkoon mahtuu noin 40 merkkiä välilyönteineen, ingressiin 150 merkkiä, nostoon 75 merkkiä.

Sivun alalaidassa esitellään yritys ja kirjoittaja noin 200 merkillä. Lisäksi artikkeliin tarvitaan kuva sekä yrityksen logo. Artikkelin kuvalla luot mielikuvia ja herätät lukijassa myönteisiä tunteita tuotetta/palveluasi kohtaan. Jos esimerkiksi markkinoidaan maitoa, tölkkiä parempi on kuva iloisista lehmistä ja luonnosta. Muista myös kuvacredit.

Kun kirjoituksesi on valmis, lähetä se osoitteeseen henrika.palin@isannointiliitto.fi.

Yrityksesi logo
Leveys 400px
Korkeudella ei väliä.
(jpg, gif, png)

Tässä voit kuvailla yritystäsi haluamallasi tavalla. Kerro esimerkiksi, mitä yrityksesi tekee ja miksi. Tämän tekstin mitta on 200 merkkiä välilyönteineen.

Keskustele Facebookissa | Lähetä palautetta

Katso kaikki jutut samasta aiheesta

asiasana toinen asiasana kolmas asiasana

LISÄÄ AIHEESTA

Aiheeseen liittyvä Kotitalolehden artikkeli
11.2019

Aiheeseen liittyvä Kotitalolehden artikkeli
11.2019

Artikkeli, joka liittyy aiheeseen
11.2019

Kotitalolehden artikkeli, mistä löytyy jatkolukemista
11.2019

BLOGISSA

Aiheeseen liittyvä blogikirjoitus
11.2019 Kirjoittajan nimi

SUOSITUIMMAT ARTIKKELIT

1. Kotitalolehden luetuin tuore artikkeli
2. Toiseksi suosituin Kotitalolehden artikkeli
3. Kolmas artikkeli. Erittäin luettu
4. Kotitalolehden neljänneksi katsotuin juttu
5. Viides artikkeli mahtuu vielä listalle

TILAA UUTISKIRJE

sähköpostiosoitteesi | Tilaa

Tilaamalla uutiskirjeen varmistat, että saat aina ensimmäisten joukossa tietoosi ajankohtaiset puheenaiheet, vinkit sujuvaan taloyhtiöelämään sekä tiedon kilpailuista ja kampanjoista.